

Delavnica GZS  
Območne zbornice Zasavje

## Kako pripraviti prepričljivo predstavitev



Dr. Nada Zupan, Ekonomska fakulteta Ljubljana

Zagorje, 27.2.2018

# Razlika med Edisonom in Teslo?



„Imaš lahko briljantne ideje, a če jih ne znaš predstaviti drugim, ne boš daleč prišel z njimi.“

Lee Iacocca



# Prepričevalna sredstva

**Etos**

Kdo – kredibilnost,  
zaupanje

Aristotelov  
retorični  
trikotnik

**Patos**

Kako – čustva,  
vrednote

**Logos**

Kaj – logika,  
razum, dejstva

# 7 vprašanj pri pripravi predstavitve

1. Zakaj?
2. Komu?
3. Kdo?
4. Kaj?
5. Kako?
6. Kdaj?
7. Kje?



Zlato državno priznanje 2016

# Namen predstavitev za inovacije 2018

Osebna predstavitev  
inovacije komisiji



Informiranje,  
pojasnjevanje,  
izobraževanje,  
prepričevanje,  
navduševanje  
(inspiracija),  
zabava,  
vplivanje,  
spodbujanje,  
dokazovanje,

....

Predstavitev na  
podelitvi nagrad



# Analiza poslušalcev

A man in a dark suit is seen from the side, speaking into a microphone at a podium. In the background, a blurred audience of people is seated, listening attentively. The scene is set in a well-lit room, possibly a conference or seminar.

**Kdo so?**

**Kaj pričakujejo od predstavitve?**

**Kaj že vedo o temi?**

**Koliko jih tema zanima?**

**So naklonjeni temi in predstavitelju?**

**Kako jih lahko najbolje prepričamo?**

# Poslušalci za inovacije 2018

Komisija

Publika na podelitvi  
nagrada

Etos, patos ali logos?

Podatki o kazalnikih glede  
na merila

Razumljivost inovacije  
za vse



# Namen in poslušalci določijo vsebino predstavitve

Za inovacije 2018 pred komisijo:

1. Inventivnost
2. Gospodarski rezultati
3. Trajnostni vidik

Za inovacije 2018 na podelitvi:

1. Novost
2. Korist



Zlato državno priznanje 2017

„Če ne znaš razložiti enostavno, tega pač ne razumeš dovolj dobro.“

Albert Einstein



Uvod



Jedro



Zaključek

# Oblikovanje vsebine predstavitev - za inovacije 2018

Najprej pripravimo osrednji del vsebine, nato uvod in zaključek.



## Jedro:

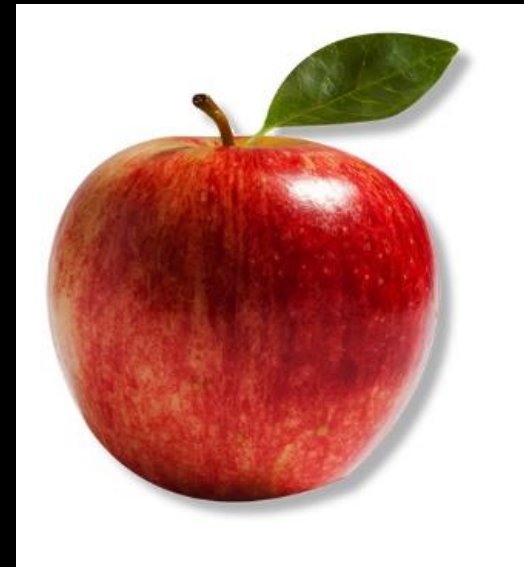
- na kratko opišemo inovacijo
- predstavimo kazalnike glede na merila
- za vsako glavno točko izdelamo nekaj podtočk (3-7), s katerimi utemeljimo oziroma podkrepimo.
- predstavimo koristi, ki jih prinašajo predstavljene ideje za podjetje in za širšo skupnost,
- pravilo: “manj je več”

# Oblikovanje vsebine predstavitve

## Uvod – najpomembnejši del predstavitve

Vzbudi pozornost, vzpostavi naklonjen odnos, uvod v vsebino:

- vprašanje,
- izzivalna začetna trditev,
- zgodbica,
- sklicevanje na znano osebo,
- dogodek, citat,
- pozivanje na čustva udeležencev,
- humor ?



Chipolo  
Nothing is lost.



## Primeri uvodnega stavka

*„Danes boste izvedeli nekaj, kar bo vaše življenje podaljšalo za 10 let.“*

*„ Čez 20 let dela, ki ga danes opravljate, ne bo več.“*

*„Ali ste vedeli, da ima danes na svetu več ljudi mobilni telefon kot pa urejeno stranišče?“*

[Best TED talk openings](#)

# Oblikovanje vsebine predstavitve

## Zaključek

- 3 bistveni vsebinski poudarki,
- udarna misel,
- zahvala poslušalcem,
- povabilo k postavljanju vprašanj.



**Kako bi ravnali, če na vprašanje iz publike ne boste znali odgovoriti?**



# Naše življenje niso alineje ...

## QuickShoeLace

- Elastična vezalka z rinčico
- Ni potrebno zavezovanje
- S potegom za držalo se zapne za rinčico
- Vsi deli so zamenljivi
- Vsi deli so hitro razstavljivi
- Lahko zapnemo z eno roko
- V več barvah
- Lahko je modni dodatek

... ampak slike ...



*Quick Shoelaces*

6 z  
X a  
b o  
m n  
i m  
s o  
i



Slike zbudijo 100 % več zanimanja  
kot tekst



## ZLATO PRIZNANJE

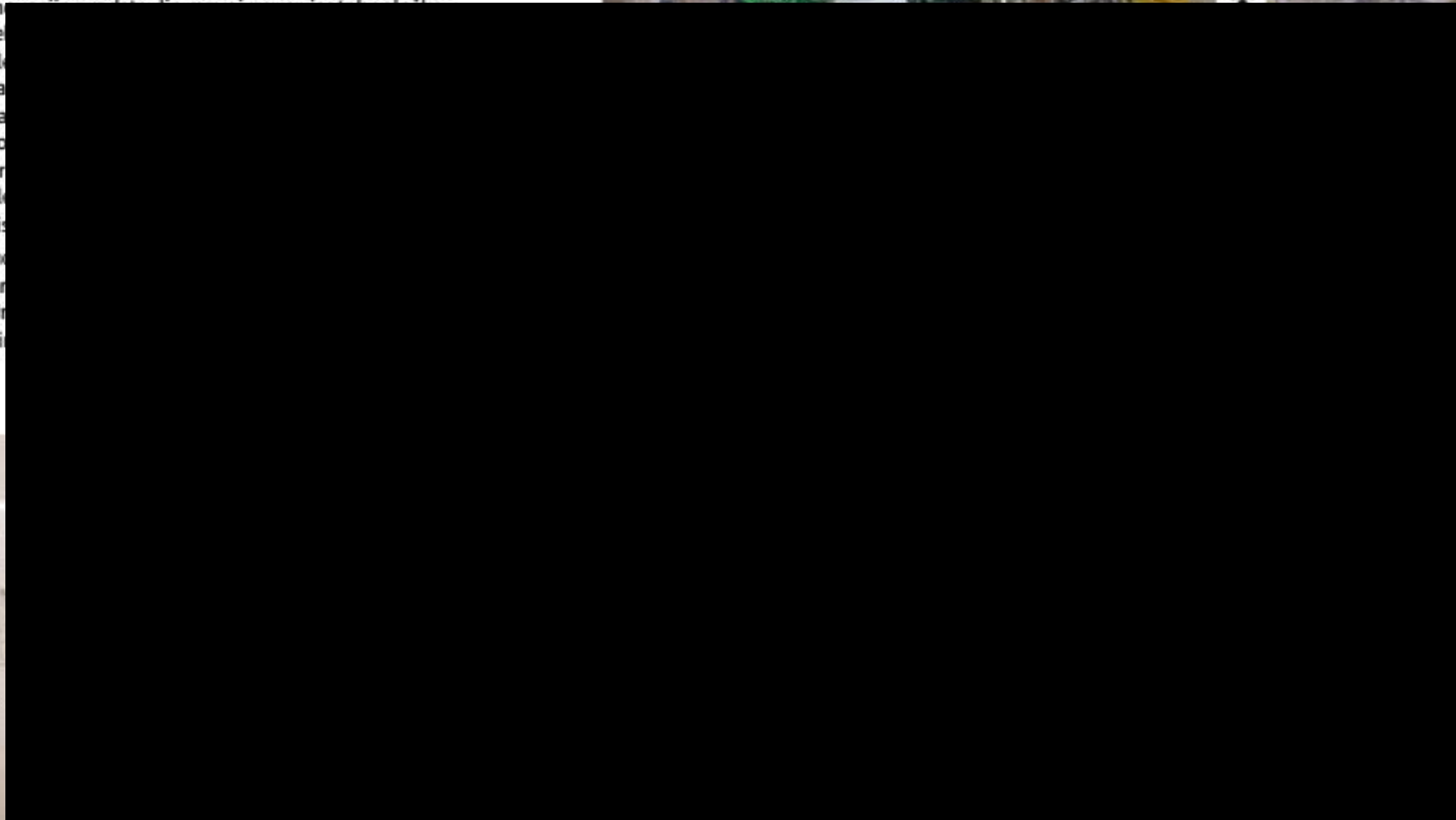
ETI d. d. Izlake

RC eNeM Novi Materiali d. o. o.

**Razvoj tehnologije za izdelavo in obdelavo  
termostatskih elementov**

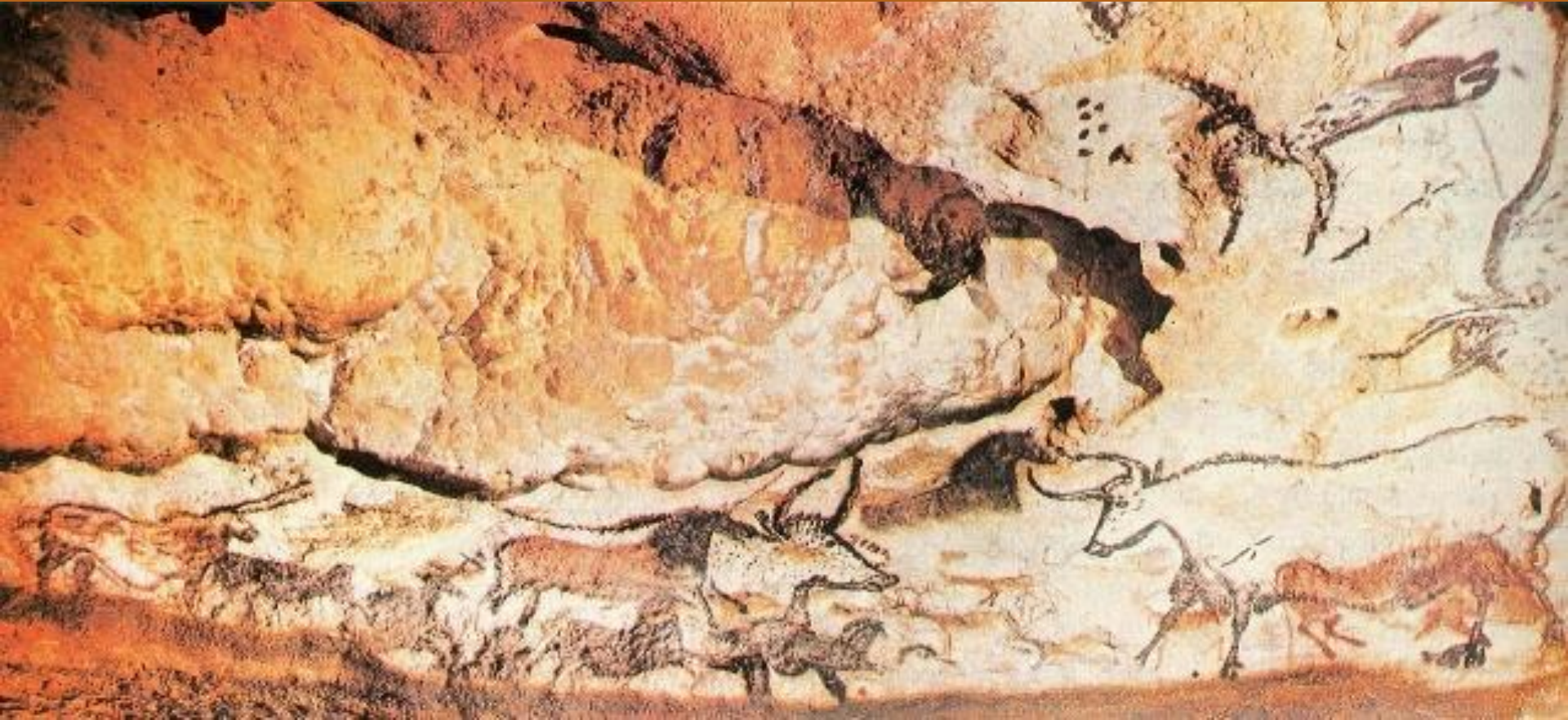
In  
te  
el  
sa  
ka  
ko  
pr  
el  
vis  
In  
Gr  
Un  
Si

Ko slika ne pove dovolj,  
dodamo video....





... in zgodbe

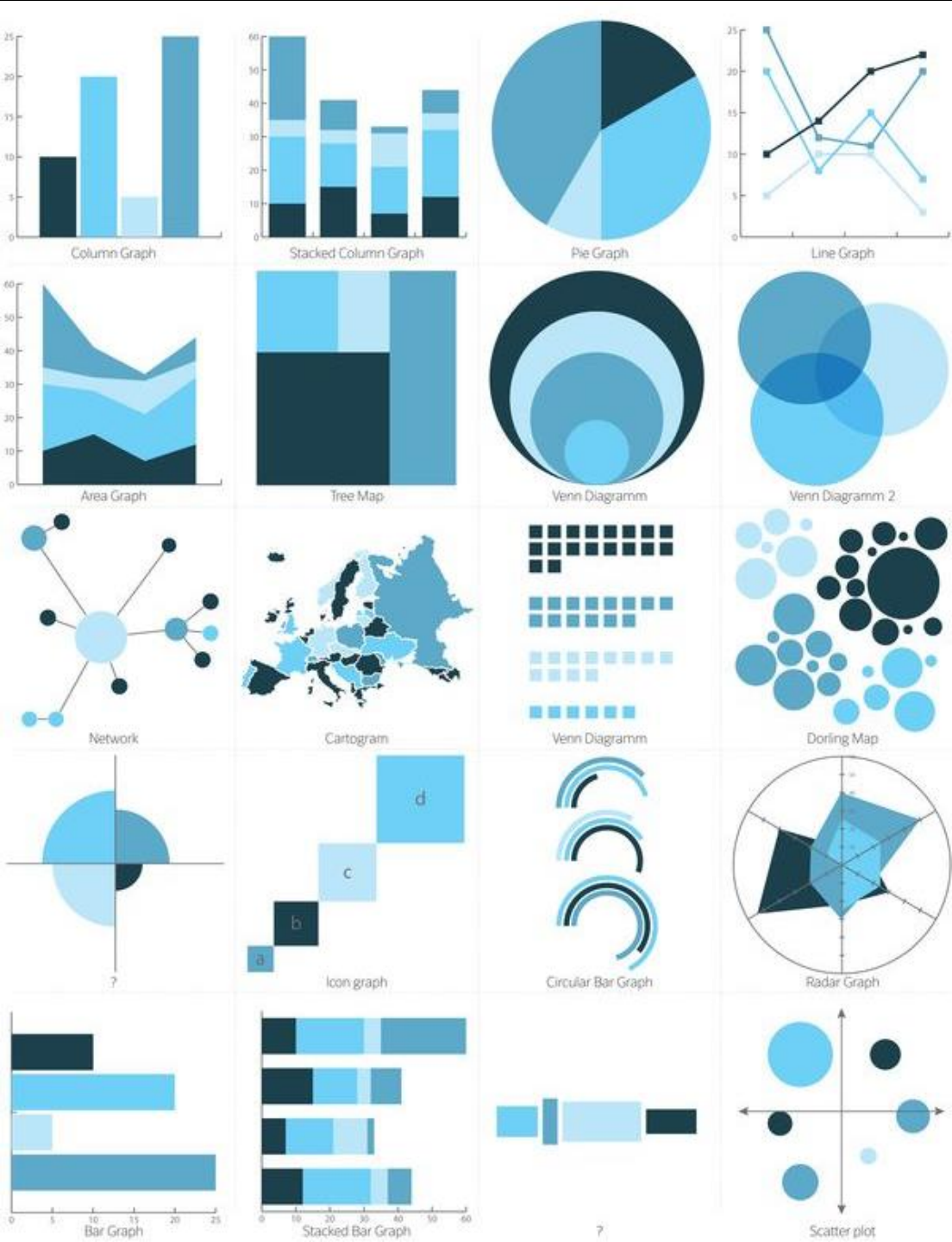


Ljudje pripovedujejo zgodbe že več tisočletij!

Leto 1666



Newton je pil čaj na svojem vrtu pod jablano. Kar naenkrat je zapihal veter in jabolko je padlo z drevesa. Isaac je začel razmišljati o tem, kako lahko jabolko pade, Luna pa ne. To je odkrival še naprej in prišel do zaključka, da Luna pada kot jabolko proti tloraj in nanju deluje neka privlačna sila, ki jo je Newton poimenoval gravitacijska sila.



# Vizualizacija podatkov



# Slikovna ponazoritev podatkov

Realizirani prihranki na linijah

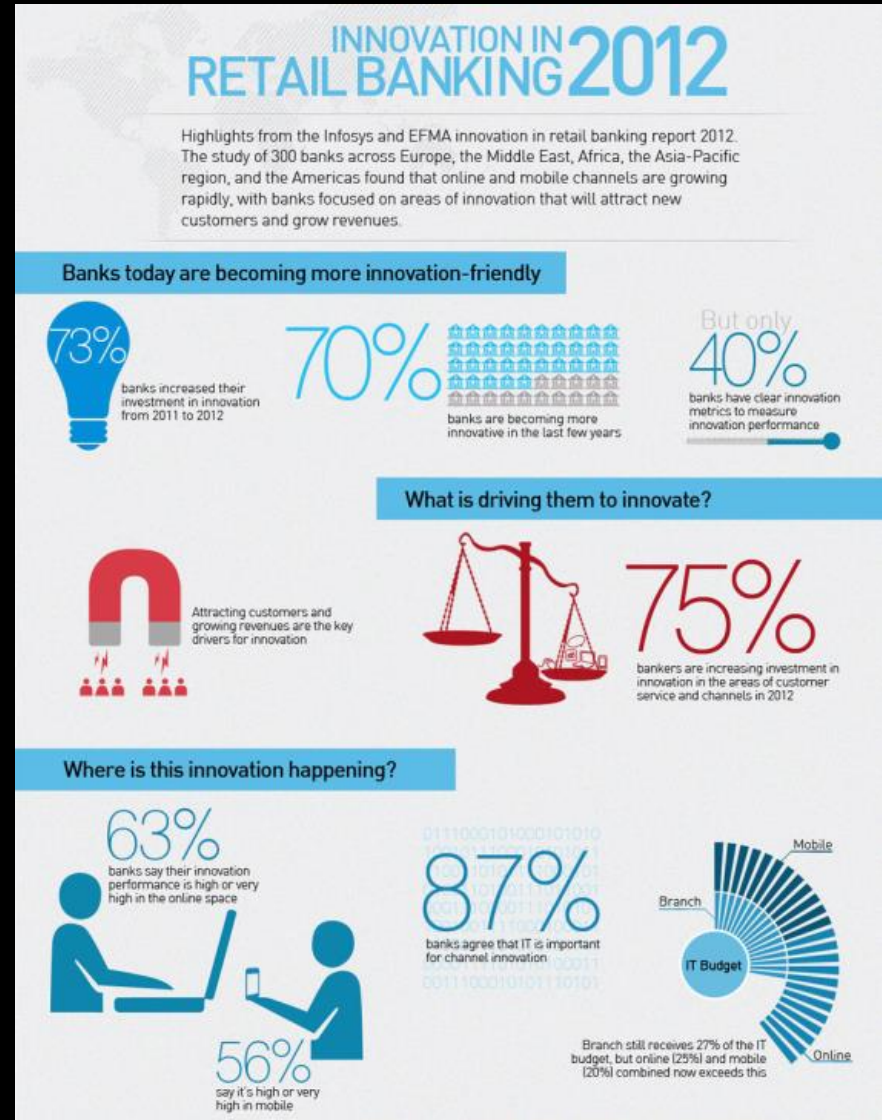
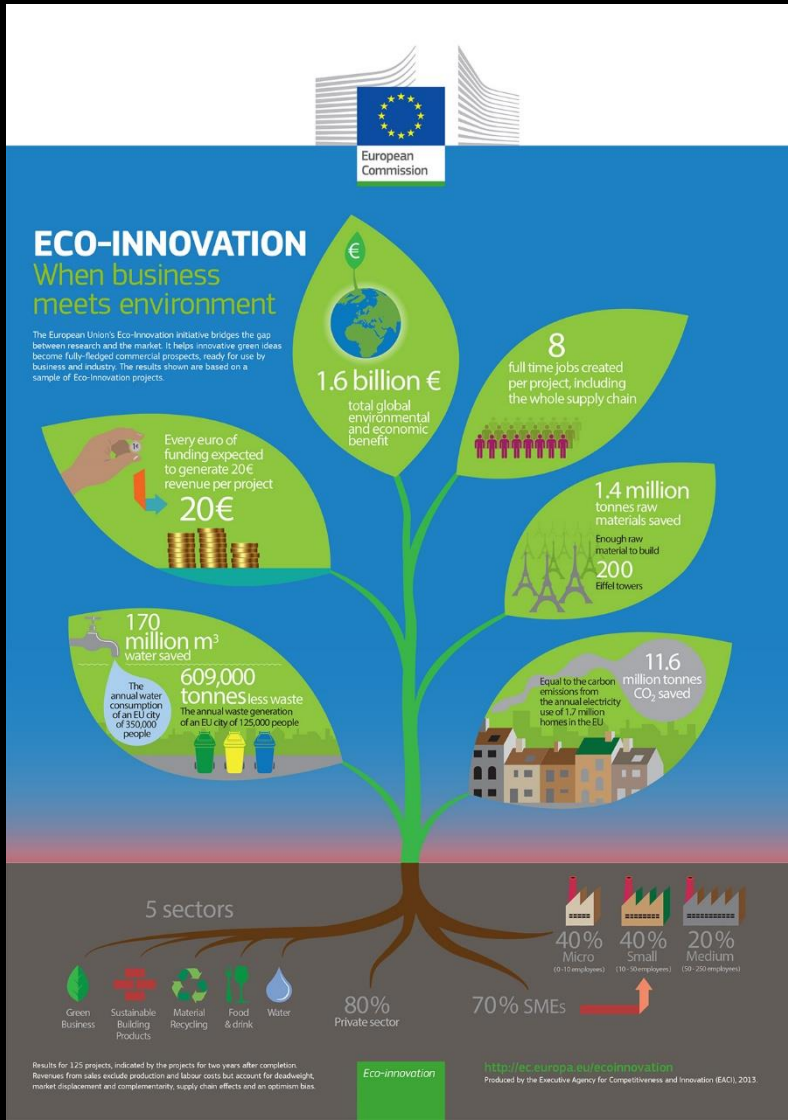
A 5M

B 12M

C 24M



# Infografika

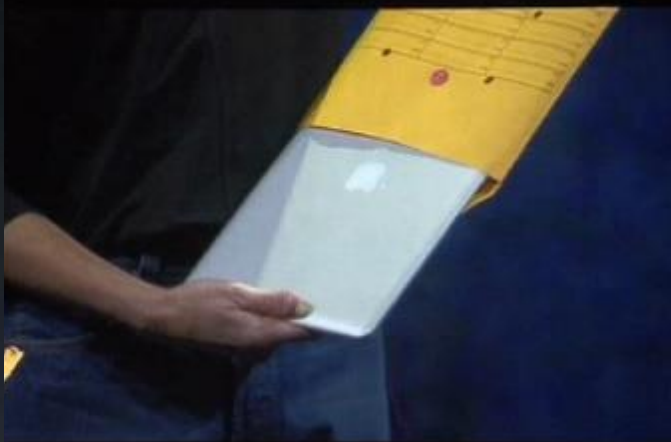




# Pripomočki za predstavitev

## Pomen kreativnosti!

- .ppt ali druga podlaga predstavitve [prezi](#)
- Drugi pripomočki – izdelki, prototipi, idejne zasnove
- Pisna gradiva





**POWER**  
**DOWN**  
**KARAOKE**



## Izvedba predstavitve

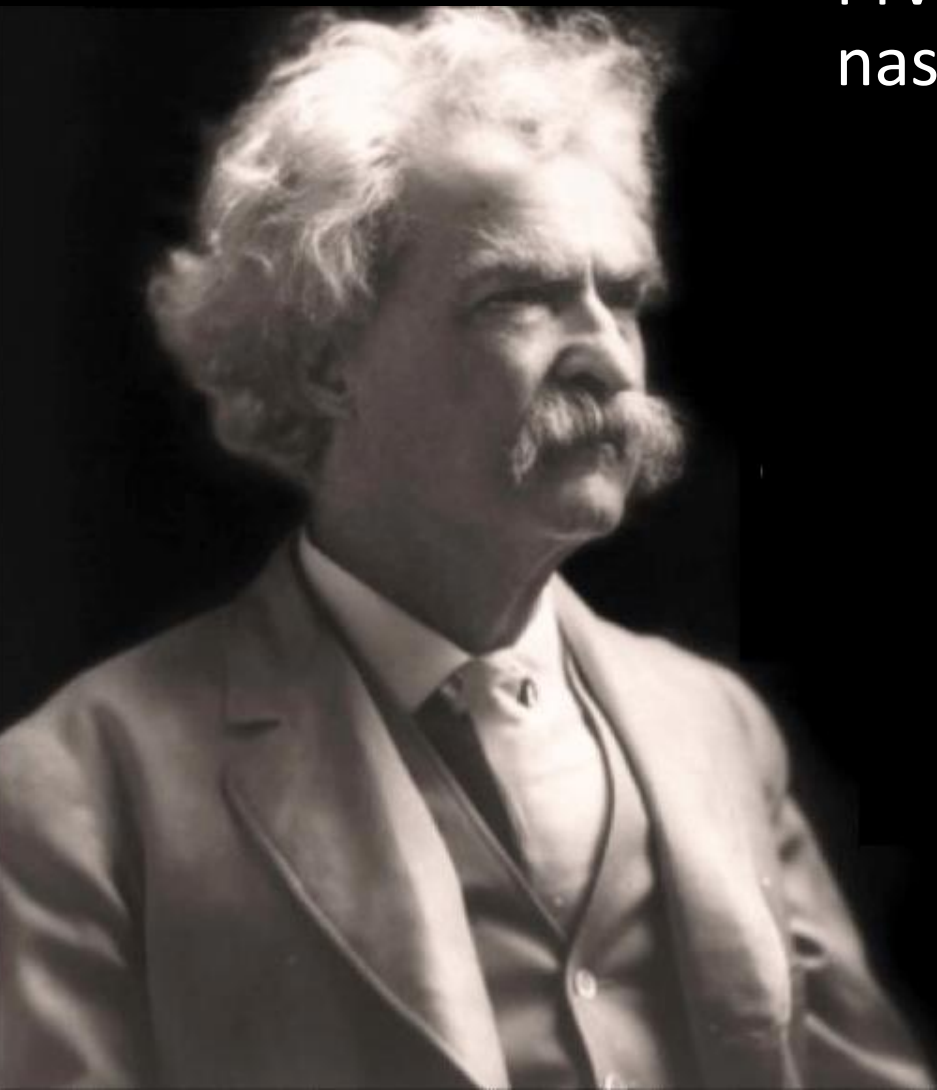
Uporabimo napisani opomnik – **oporne točke**.

Čim več povemo **na pamet** – ohranjamo očesni stik s poslušalci.

**Trema** je normalen pojav, zmerna celo koristi!

„Sta samo dve vrsti govorcev.  
Prvi so tisti, ki jih je strah  
nastopa. Drugi so lažnivci.“

Mark Twain



Vaja, vaja, vaja ...





Zmaguje navdušenost  
govorca!



„Vedno so tri predstavitve v  
eni: tista, ki smo jo vadili, tista,  
ki smo jo naredili, in tista, ki  
smo jo želeli narediti.“

Prirejeno po Dale Carnegie



